

La noticia

Título

JOVES I VIRALS EN VALENCIÀ

Els continguts en valencià de TikTok, Instagram i altres xarxes són una realitat que creix. Diferents joves s'han convertit en referents amb els seus vídeos directes, divertits i variats. Als seus perfils, hi trobem històries quotidianes, rutes mediambientals i urbanes, música, estima per la vida, aprenentatge de la llengua i qualsevol relat que entretinga els seguidors i seguidores. Alliolí ha conversat amb Cabra Fotuda, Gina i Alegria de Poble per entendre el fenomen.

Vicent Xavier Contrí
Àrea de Publicacions i Comunicació

“El superpoder de la visibilitat ha caigut en bones mans, perquè el té un tio que farà el bé per la societat i lluitarà contra les injustícies”. Qui tinga por dels continguts de les xarxes socials pot estar tranquil amb Alegria de Poble, autor d'aquesta afirmació, i de tot el que comuniquen els seus companys de viatge Cabra Fotuda i Gina. Són creadors de continguts en valencià que ho peten quan apareixen per la finestra del mòbil. Els tres coincideixen a afirmar que

Cabra Fotuda: “Als instituts explique que no facen ídols als influenciadors. Un ídol és un professor perquè és una persona que t'ensenya valors i coneixements”

intenten mostrar-se amb naturalitat, encara que, com apunta Fran Tudela (Cabra Fotuda. La Vila Joiosa), «en les xarxes mai tot és real; perquè al remat veus un minut del dia d'una persona». Per això reivindica que quan va als

instituts a donar xarrades, explica als alumnes «que no facen mai ídols als influenciadors. Un ídol és un professor perquè és una persona que t'ensenya valors i coneixements. Un influencer és entreteniment».

Pareix que l'oci en les xarxes ha de ser pròxim com a premisa. «Jo em mostre tal com soc. Si he hagut de fer un vídeo sobre salut mental, i jo he patit ansietat, ho explique. Jo no interprete cap personatge. Si em maquille per eixir a comprar el pa també ho faig en les xarxes i si no, doncs igual», argumenta Gina Martínez (Gina. L'Alcúdia). I així han anat creixent en públic amb les seues històries, els seus viatges, excursions o anècdotes del dia a dia. En el cas de Rixi Barbera (Alegria de Poble. Vallada), ell mateix afirma que «és la vida de Rixi. No hi ha cap mentida. És un xicon que se sent orgullós de ser de poble, on es parla valencià i per això fa contingut en valencià».

La llengua com a eix vertebrador d'un sentiment en les xarxes. Cabra Fotuda relata el procés en primera persona. «La creació de continguts en valencià ha comportat que m'interesse molt per la nostra història, pel nostre país, la cultura i la llengua», qüestions que casen també amb els seus estudis de Turisme. «Crear contingut en valencià m'ha fet radicalitzar-me i entendre el context en el qual estem, com de maltractada que està la llengua. Nosaltres fem activament que els vídeos siguen en valencià. En el mateix

procés vas creixent. Jo mai m'havia plantejat traure'm el C2 de valencià i al remat ho he fet», remarca. Un itinerari paregut al de Gina, que després d'acabar la carrera d'Història de l'Art ha encetat la de Filologia Catalana. “Jo he tingut una evolució i he après a parlar valencià millor en les xarxes. El que no veig bé és que martiritzen una persona per alguna errada o castellanisme”, emfatitza.

Entre els ingredients que destaquen en els relats audiovisuals dels tres protagonistes estan l'optimisme, el sentit de l'humor i la felicitat. El nom fa la cosa, podríem dir-ho així, amb Alegria de Poble. «Jo vaig començar en TikTok arran d'un canvi de vida molt gran.

Alegria de Poble: “M'agrada molt parlar de la vida, de la salut mental i de l'esport perquè en aquests temps, on tot es posa fosc, cal posar un poc de llum a la vida”

Vaig trobar faena en allò que havia estudiat, de monitor d'esports, i estava nerviós, cagat de por per fer una cosa per a la qual m'havia preparat estudiant, però que no havia desenvolupat. Tenia eixa por de plantar-me

Cuerpo de la noticia